

寫在卷首

新冠疫情與數字媒體

魏然

新冠疫情 (COVID-19) 在 2019 年底爆發後，迅速擴散至世界各地。這是人類歷史上第一次大規模使用數字技術與社交媒體來幫助民眾了解、對抗疫情，防止病毒擴散。新冠疫情與數字媒體正將人們生活的方方面面推向數字化 (digitalization)。在應用數字媒體對抗疫情的進程中，出現了許多值得深思的議題。例如，數字媒體和民眾生活的數字化在抗疫中扮演著怎樣的角色？又是如何與社會中的政治、經濟和文化等因素進行互動？同時，與數字化和疫情相伴而生的「信息流行病」(infodemics) 應如何界定？在線上、線下、新舊媒體中具有怎樣的擴散和傳播模式？又對民眾的信息獲取、風險感知和疫苗接種等重要議題帶來怎樣的影響？此次專輯中的七篇論文，從不同角度，對上述問題進行了回應。

網絡媒體是民眾獲取疫情信息以及參與相關議題討論的主要渠道。張明新、程渺然、岳漢玲和李宗亞對新冠肺炎疫情爆發初期武漢市民進行了電話調查。調查結果顯示，相較於傳統媒體，新媒體使用更能激發民眾的正面與負面情緒。此外，這種媒介使用與情緒反應之間的關係會被社區有無確診病例及信息加工處理所影響。章平、楊肖光、戴笑凡、曾詠祺和洪子陽的研究聚焦於新冠疫苗報導，結合主題

魏然，香港中文大學新聞與傳播學院教授。研究興趣：媒介效果、傳播科技、移動傳播。電郵：ranwei@cuhk.edu.hk

《傳播與社會學刊》，（總）第63期（2023）

模型和深入人工解讀，考察中國大陸網路新聞的商議特性。其研究從包容性、互動性和理性三個角度評估，研究發現儘管網絡新聞文本具有部分商議性特徵，但仍缺乏多樣性和對話性，呈現出「對外批評對內謳歌」的兩極化特點。

疫情與後疫情時代的媒介空間也滋生了大量虛假信息。陳憶寧從跨媒體議題設定角度對比了台灣傳統媒體與社群媒體間的虛假信息差異。論文通過內容分析與社群數據蒐集的語意分析，顯示兩者在主題與語調上有所區別，體現了傳統媒體對虛假信息的把關作用。張曉、魏然和邱林川運用第三人效果假設闡釋了虛假信息的影響機制。作者在新加坡進行網路問卷調查，研究結果顯示虛假信息接觸對自己和他人影響的認知因個人知識水平和負面情緒而有所差異。此外，對自己和他人影響的認知能夠進一步預測個人反疫苗態度和對抗虛假信息的行動。

在新冠疫情中，媒介使用對民眾的疫苗接種意願具有積極影響。鄒霞、劉蒙閣、劉煥和謝金文的研究以保護動機理論為基礎，探究了個人資訊源、威脅評估、應對評估和主觀規範對新冠疫苗接種意願的影響機制。這項在杭州、無錫、西安、重慶四地開展的問卷調查發現，互聯網接觸對感知嚴重性、自我效能、反應效能、主觀規範具有顯著正向影響，進而提高了新冠疫苗接種意願。研究也顯示人際接觸對新冠疫苗接種意願的影響並不顯著。盧鴻毅、林冠承和趙麟宇的研究則試圖發展「計畫行為理論延伸模式」(ETPB)以解釋疫苗接種意願的影響因素。他們在台灣地區進行的網路調查顯示，「對接種疫苗所抱持的態度」及「新聞慎思程度」能夠顯著地預測民眾接種疫苗的意願。三位研究者建議，面對疫情威脅，應強化民眾對接種疫苗的正向態度和增加「說服」性訊息。基於北京的網路問卷調查數據，金兼斌、魏然和郭靖提出了虛假信息接觸會影響民眾的錯誤觀念，進而影響公眾疫苗接種態度的路徑模型。同時，民眾對政府的信任可以減弱對疫苗的負面態度，由此對虛假信息的負面影響產生沖抵效應。

疫情終將被平息，但人類社會的數字化進程不會停止。本專刊中的七篇文章，基於多元且富有理論性的視角，對疫情中民眾的數字化生活進行了及時的探討，詳實且深刻的研究，值得細讀。

本文引用格式

魏然 (2023)。〈新冠疫情與數字媒體〉。《傳播與社會學刊》，第63期，頁 v–
viii。

Editor's Notes

Communicating/Miscommunicating the COVID-19 Pandemic on Digital Media

Ran WEI

Abstract

The COVID-19 pandemic has turned into a global public health crisis since its outbreak was reported in late 2019. The pandemic has accelerated the digitalization of everything—people are increasingly dependent on digital media to stay informed, to manage their daily lives under lockdowns, and to take actions to prevent the spread of the disease. The fight to control the pandemic through digitalization was complicated by a tsunami of infodemic (a massive spread of misleading and factually incorrect information about COVID-19—WHO) on popular social media platforms. A number of pressing questions arise: What is the role of digital media in communicating/miscommunicating the COVID-19 pandemic? What is the diffusion pattern of the information concerning COVID-19 online and offline, on digital and traditional media? What impacts does infodemic have on people's information acquisition, risk perceptions and attitudes towards vaccination? The seven articles in the special issue addressed these questions from different perspectives; they provide timely, diverse and theoretical insights into people's digitalized life under the pandemic.

Citation of this article: Wei, R. (2023). Communicating/miscommunicating the COVID-19 pandemic on digital media. *Communication and Society*, 63, v–viii.

Ran WEI (Professor). School of Journalism and Communication, The Chinese University of Hong Kong. Research interests: media effects, communication technology, mobile communication.